

Ключевые различия между кросс-маркетингом и классической интернет-рекламой.

Основные постулаты классической интернет-рекламы.	Основные постулаты кросс-маркетинга, коллаборации и бартер.
1. Кругом конкуренты.	1. Объединяйтесь для взаимовыгодного сотрудничества.
2. Рекламируйся больше и чаще, чтобы опережать конкурентов.	2. Коллаборации выгодны всем участникам и потребителям.
3. Постоянно увеличивай рекламный бюджет, чтобы превзойти конкурентов.	3. Для привлечения клиентов достаточно имеющихся в твоём распоряжении ресурсов.
4. Делай скидки, акции и распродажи (то есть продавай дешевле и зарабатывай меньше).	4. Благодаря партнёрским продуктам создавай дополнительную ценность, продавай дороже и зарабатывая больше.
5. Друзей в бизнесе нет, нужно раздавить конкурентов.	5. Можно объединяться с конкурентами в коллаборации и всем зарабатывать больше.
6. Сложно рекламироваться адресно в заданном районе города. Очень широкий разброс по целевой аудитории.	6. Если нужно, можешь делать коллаборацию только с партнёрами из своего района.

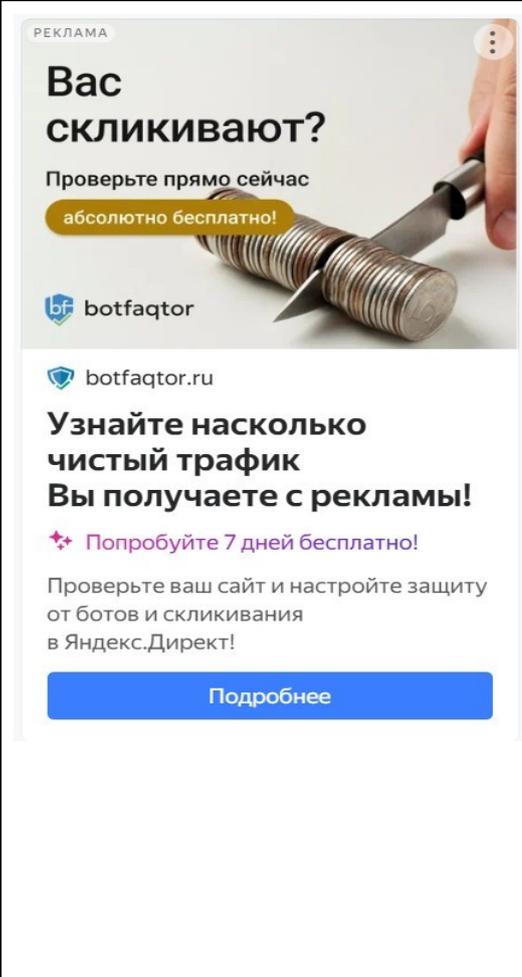
Подать заявку в кросс-маркетинговый каталог [«Vzaimovigoda-Sochi»](#).

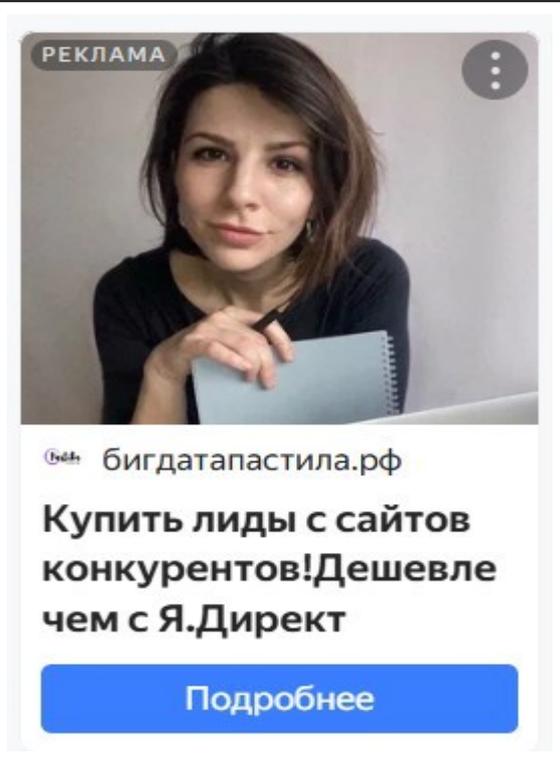
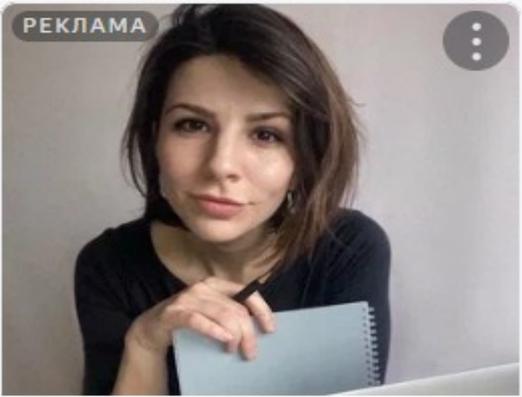
Объединившись, на взаимовыгодной основе, мы сможем совместно добиться большего!

Для офлайн бизнеса интернет реклама не может быть основным источником трафика и развития бизнеса, она интернет реклама просто не может справиться с такой задачей.

Такая задача решается с помощью коллабораций на земле в вашем же районе. Совместно с бизнесами из вашего района. Вы перенаправляете друг другу трафик, давая покупателю очень выгодные предложения. Мало кто из другого района города, поедет к вам, увидев вашу интернет рекламу. А привлечь выгодным предложением рядом живущего, значительно проще.

В разное время я нанимал директологов, раз 8 для настройки и ведения Яндекс рекламы. Трое из них, слили рекламный бюджет полностью, по итогу с нулевым результатом.

 <p>РЕКЛАМА</p> <h2>Вас скликивают?</h2> <p>Проверьте прямо сейчас абсолютно бесплатно!</p> <p>botfaqtor</p> <p>botfaqtor.ru</p> <h3>Узнайте насколько чистый трафик Вы получаете с рекламой!</h3> <p>✦ Попробуйте 7 дней бесплатно!</p> <p>Проверьте ваш сайт и настройте защиту от ботов и скликивания в Яндекс.Директ!</p> <p>Подробнее</p>	<h2>ПАЗАРИТЫ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ</h2> <p>Недобросовестные или не грамотные директологи. Такие вам обещают качественную настройку рекламы и поток трафика. Вы действительно видите кучу кликов и переходов, а реальных покупок нет и быть не может. Ваш бюджет просто скликивают. Ваш директолог сам настроил скликивание вашей рекламы, чтоб создать видимость эффективности его работы. Потом он вам скажет, что вы же видите реклама работает, клики есть, просто теперь нужно провести глубокий анализ, подкрутить настройки, тестировать, и всё это за дополнительные деньги. Так он будет делать по кругу, пока вам это не надоест или закончится рекламный бюджет. Как это устроено? Сайты, входящие в партнёрскую сеть РСЯ Яндекса, они получают отчисления от Яндекса за клики и переходы. Примерно 30% из этих сайтов оборудованы ботами, которые скликивают вашу рекламу. А ещё сервисы по накрутке кликов, эти за 2-5 рубля за клик, скликают весь ваш рекламный бюджет и даже на поиске.</p>
---	---

<h2>РАЗРЕШЕННЫЙ ШПИОНАЖ.</h2> <p>Вы сумели настроить поток клиентов с вашего сайта, потратили время, силы, десятки или сотни тысяч рублей, а все данные и контакты клиентов с вашего сайта может купить любой желающий. И всё законно! Эти сервисы плодятся как грибы. Вложения в интернет-рекламу всё больше становится похожи на поход в казино. Очень маленькая вероятность сделать себе хорошо за свои же деньги))</p>	 <p>РЕКЛАМА</p>  <p>бигдатапастила.рф</p> <h3>Купить лиды с сайтов конкурентов! Дешевле чем с Я.Директ</h3> <p>Подробнее</p>
--	--

Предлагаю **всем желающим** бизнесменам и прекрасным бизнесвумен объединиться в кросс-маркетинговом каталоге города Сочи: [«Vzaimovigoda-Sochi»](https://vzaimovigoda-sochi.com).

Участие в кросс-маркетинговом каталоге через коллаборации и бартер позволит:

1. Снизить в разы зависимость от интернет-рекламы.
2. Существенно снизить рекламный бюджет до 80% от текущих расходов.
3. Получать более целевой трафик.
4. Продавать дороже без скидок.
5. Повысить средний чек через добавочную ценность партнёров.

Объединившись, на взаимовыгодной основе, мы сможем совместно добиться большего!

Подать заявку в кросс-маркетинговый каталог [«Vzaimovigoda-Sochi»](https://vzaimovigoda-sochi.com).

Моя визитка: <https://dewiar.com/bwm/120476>.

Проконсультирую по коллаборации и бартеру в Сочи, обращайтесь!

Подберу партнёров для коллаборации или бартера с подходящей вам ЦА в г. Сочи.

Помогу в развитии вашего бизнеса **x2-x3** кросс-маркетинговыми инструментами, без вложений в интернет рекламу.

Нестандартные Бизнес Решения.

